

hineinversetzt. Nimm die nachfolgenden Fragen als Orientierung und ergänze sie gerne – hör Dir auch gerne nochmal zusätzlich den Video Podcast Tag 2 an und pausiere an wichtigen Stellen und mach Dir Notizen:

- Willst Du mit Erwachsenen oder Kindern zusammenarbeiten?
- Wenn es Erwachsene sind: Mit Männern, Frauen oder beiden?
- Welchen Beziehungsstatus sollen deine Kunden haben – oder ist es egal (Single, geschieden, verheiratet...)?
- Haben deine Kunden / Klienten Kinder?
- Wer trägt die Entscheidungsverantwortung für deinen Kunden?
- Wie sieht der Alltag deines Kunden aus?
- Vor welchen Problemen steht er aktuell?
- Was tut er gerne?
- Welche Wünsche / Visionen hat dein Kunde / Klient?

Nimm diese Aufgabe unbedingt ernst, denn sie wird gemeinsam mit der gestrigen Aufgabe der Grundstein für dein Business sein! Sei so ausführlich wie möglich und erträume Dir deinen idealen Kunden / Klienten. Gib ihm ruhig auch einen Namen, das macht es Dir womöglich leichter ihm weitere Eigenschaften zuzuordnen!

2) Schau Dir nun dein Ergebnis von gestern an. Analysiere, was Du gern tust und wo Du gleichzeitig anderen helfen kannst und dann schau auf deinen Traumkunden. Wo gibt es Schnittstellen? Welche Herausforderung kannst DU ihm helfen zu lösen? Wo kannst Du ihm einfach unterstützen? Und – auch wichtig: Mit wem möchtest DU nicht zusammenarbeiten und letztendlich auch richtigweise ablehnen – zu deinem langfristigen Wohl!

Spätestens hier hast Du ein sehr gutes und genaues Gerüst deines Herzensbusiness erhalten, welches es kein zweites mal so in dieser Form gibt oder geben wird! Denn DU bist einzigartig als #hochsensible Frau und dein Potential wird gebraucht in der Welt!

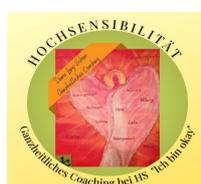
Beruf & Berufung
als #hochsensible Frau

Hochsensibilität

"Wenn DU das Gefühl hast, nicht in diese Welt zu passen..."

"...dann liegt es vielleicht daran, weil DU hier bist... um eine NEUE Welt mitzuerschaffen!"

Diana Lang-Schon



Dein Traumkunden Avatar
(Erstes, grobes Brainstorming)

Der Bsp.-Name deines Lieblingskunden: _____

Was ist sein größter Schmerz / Herausforderung / Problem

Was ist sein größter Traum / Ziel / Vision (Wo möchte er hin?)

Was sind seine Blockaden / Hindernisse auf seinem Weg zum Ziel:

Was sind seine Mindset Hindernisse (Glaubenssätze, z.B. „Ich bin nicht wichtig“ etc.):

Welchen Charakter hat dein Lieblingskunde:

Welche Beziehung hat mein Lieblingskunde zu mir:

Was erwartet dieser von mir? Welche Erwartungen richtet er an mich:

Woran glaubt mein Lieblingskunde:

Wie fühlt er / sie sich zu dem Zeitpunkt, in der er bei mir Hilfe sucht:

Welche Person Persönlichkeit hat mein Lieblingskunde:

Welche Interessen hat dieser?

Wie ist seine berufliche Ist – Situation:

Wie ist seine private Ist – Situation:

DU bist einzigartig & wundervoll mit deinen Gaben und Fähigkeiten!“

Gehe mutig deinen Herzensweg und lebe erfolgreich deine Bestimmung!

Break – Du hast es verdient:

Mach JETZT eine kurze Pause
und dann geht's ans ...
...Fine - Tuning deines Traumkunden Avatars
mit der nächsten abschließenden Aufgabe für heute!

Beruf & Berufung
als #hochsensible Frau

Hochsensibilität

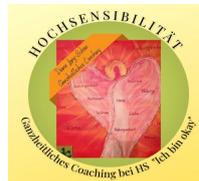


"Wenn DU
das Gefühl hast,
nicht in diese
Welt zu passen..."



"...dann liegt es
vielleicht daran,
weil DU hier bist...
um eine NEUE Welt
mitzuerschaffen!"

Diana Lang-Schon



Weiter geht's:

Nimm jetzt das grobe Tuning / Brainstorming zur Hilfe und erstelle ein Fine - Tuning
deines Traumkunden!

